

Hand-out stap 5 – Presentatie aan MT

Wat ga je doen?

In deze laatste stap ga je jouw HR-plan overtuigend presenteren aan het MT of de directie.

Niet als beleidsdocument, maar als strategisch voorstel. Je doel is helder: **een duidelijke “ja” op jouw HR-plan**, draagvlak, vertrouwen en samenwerking.

Waarom deze stap belangrijk is

Als HR-professionals doe je fantastisch inhoudelijk werk, maar vergeten het te presenteren als strategisch verhaal. Daardoor blijft HR vaak “in het hoekje” of “achter de computer”.

Een sterke presentatie is hét moment om te laten zien dat jij regie neemt en HR vanuit visie en data leidt.

Deze stap wordt vaak overgeslagen, en precies daardoor blijft HR onzichtbaar in de besluitvorming. Met een goed voorbereide presentatie maak jij het verschil.

De aanpak

1. Bepaal je doel

Wat wil je dat het MT onthoudt, voelt en besluit?

Formuleer één kernboodschap, bijvoorbeeld:

“HR levert in 2026 direct zichtbare bijdrage aan groei en behoud van talent.”

2. Gebruik de HR Wizard-presentatiestructuur en het werkblad stap 5 om je te helpen met de inhoud en het bonus document met de vorm van de presentatie

Een goede MT-presentatie bevat 4 onderdelen:

Onderdeel	Wat je vertelt
1. De context	Wat speelt er in de organisatie? Wat zijn de strategische doelen voor 2026?
2. De feiten	Wat laten jouw HR-data en HR-scan zien? Waar staan we nu?
3. De focus	Jouw 3 HR-prioriteiten en hun verwachte impact.
4. De samenwerking	Wat heb je van het MT nodig, en wat pak je bewust niet op?

Belangrijke boodschappen

- Vraag niet om toestemming, maar om bevestiging:
“Zijn we het erover eens dat dit is waar HR in 2026 op stuur?”
- Benoem ook wat je níet oppakt, dat laat zien dat je prioriteert.
- Gebruik cijfers (KPI's en euro's) om jouw keuzes te onderbouwen.
- Vertaal HR-taal naar MT-taal: resultaten, risico's, rendement.
- Laat zien dat HR onderdeel is van de businessstrategie, niet de uitvoering ervan.

Gebruik de branding van jouw organisatie

Zorg dat jouw presentatie past bij de stijl en waarden van je bedrijf.

Gebruik kleuren, logo's en taal die het MT herkent.

Laat zien hoe HR die waarden tot leven brengt in beleid, gedrag en cultuur.

Voorbeeld:

"Onze kernwaarde is groei en dat zie je terug in ons HR-plan: leiderschap, ontwikkeling en werkgeluk staan centraal."

HR Wizard Tips

- Houd het kort en krachtig: max. 5 slides of 10 minuten spreektijd.
- Oefen met iemand buiten HR, snappen zij jouw verhaal?
- Gebruik storytelling: een anekdote of voorbeeld werkt beter dan cijfers alleen.
- Vraag het MT actief om commitment:
"Wie van jullie wil als ambassadeur meewerken aan dit thema?"

Resultaat van deze stap

Na deze stap heb je:

- Een overtuigende MT-presentatie
- Een duidelijke kernboodschap
- Draagvlak voor jouw HR-plan 2026
- En een concreet "ja"-moment van jouw directie of MT

Volgende stap

Je kunt deze presentatie verder vormgeven in **Canva**.

Gebruik daarbij bedrijfslogo, stijl en kleuren.

HR Wizard quote:

"Als alles belangrijk is, is niets belangrijk. Drie scherpe prioriteiten geven je focus, energie en geloofwaardigheid."

